

GDPR –

LET BEZ KŘÍDEL?

Kreditní informace, marketingové údaje
a ochrana osobních údajů v Evropě



GDPR NASTAVUJE NOVÝ RÁMEC
PRO ZODPOVĚDNÉ ZACHÁZENÍ
S OSOBNÍMI ÚDAJI



ZMĚNY JSOU NASTAVENY

NOVÉ PŘEDPISY PRO OCHRANU OSOBNÍCH ÚDAJŮ V EVROPĚ

Dne 25. května 2018 nastává „Velký den pro ochranu osobních údajů“. Po dvouletém přechodném období vstupuje v účinnost evropské Obecné nařízení o ochraně osobních údajů / General Data Protection Regulation (GDPR). Nejpozději do tohoto dne musí být veškeré procesy týkající se zpracování osobních údajů kompletně přizpůsobeny novému právnímu předpisu. Účelem GDPR je sjednocení standardů ochrany osobních údajů ve všech zemích v rámci celé Evropské unie.

Na které údaje se GDPR vztahuje?

GDPR upravuje zacházení s osobními údaji fyzických osob. Kontaktních údajů právnických osob se tedy tento předpis přímo nedotýká. Osobními údaji však nejsou pouze údaje, které obsahují jméno nějaké osoby, nýbrž také pseudonymizované údaje a podobné informace, které jsou sice na první pohled zašifrované, ale jejich zpracovatel je schopen je zpětně přiřadit k nějaké konkrétní osobě. Typickým příkladem nepřímých osobních údajů jsou telefonní čísla zákazníků, čísla kreditních karet, online identifikace osob nebo přístrojů (IP adresy, ID cookies).

Platí GDPR také mimo Evropu?

Ano. GDPR se vztahuje nejen na společnosti se sídlem v Evropské unii, ale také na podniky se sídlem v nějaké třetí zemi, pokud zároveň nabízejí své služby občanům ze zemí EU nebo zpracovávají osobní údaje občanů EU. Obchodní sídlo zpracovatele osobních údajů umístěné v zahraničí samo o sobě již neochrání případného provinilce před dopady sankcí za porušování evropského práva na ochranu osobních údajů.



**PRO OCHRANU OSOBNÍCH
ÚDAJŮ NEPLATÍ HRANICE**

Co se s účinností GDPR mění?

Nařízení GDPR sjednocuje v mnoha oblastech požadavky, které byly v České republice již vyžadovány podle zákona o ochraně osobních údajů č. 101/2000 Sb. Změny, které vstupují v platnost od května 2018, v tomto ohledu nepředstavují zcela zásadní novinky, ale obsahují několik nových požadavků a částečně zahrnují zpřísnění již platných podmínek. K podstatným změnám patří zejména tyto nové povinnosti:

- ✓ Vždy musí být zajištěna **zákonost** zpracování osobních údajů. Každý proces zpracování musí mít stanoven konkrétní účel a právní důvod. V určitých případech musí být prokazatelným způsobem přijata vhodná technicko-organizační opatření ke zmírnění rizik při zpracování.
- ✓ **Dodržování práv fyzických osob (subjektů údajů)** dotčených zpracováním jejich osobních údajů. To zahrnuje povinnost zajistit transparentnost procesu zpracování osobních údajů, řádné informování a zodpovězení případných dotazů k rozsahu a účelu zpracovávaných údajů. V konkrétních případech je potřeba splnit požadavky subjektu údajů ohledně opravy nebo výmazu údajů, omezení jejich zpracování, odvolání souhlasu se zpracováním či umožnění přenosu osobních údajů mezi různými správci.
- ✓ **Privacy by design** – ochrana osobních údajů se musí brát v potaz při tvorbě nových produktů a služeb, i při nastavení všech procesů zpracování osobních údajů. Ty tak musí být dostatečně přívětivé, pokud jde o ochranu osobních údajů, a to již od stadia vývoje každého procesu.
- ✓ Musí se udržovat vhodná **organizační opatření zaměřená na ochranu osobních údajů** a zvláště se musí předkládat aktuální a kompletní dokumentace všech činností týkajících se zpracování osobních údajů.



CHRÁNIT TO, CO JE PRO NÁS DŮLEŽITÉ

BISNODE A GDPR

Kdo jsme

Bisnode Česká republika je součástí evropské skupiny se švédskými vlastníky. Mateřskou společností je **Bisnode AB** se sídlem v Solna u Stockholmu. Bisnode působí v oblasti poskytování informačních služeb v celkem 18 evropských zemích.

V České republice působí **Bisnode Česká republika, a. s.** a **Bisnode D&B Česká a Slovenská republika, s. r. o.** se sídlem v Praze, na Slovensku pak **BISNODE SLOVENSKO, s. r. o.** se sídlem v Bratislavě a pobočkami v Trenčíně a Banské Bystrici.

Co děláme

Bisnode vytváří databáze a sestavuje z nich informační produkty, aby mohl poskytovat služby s různým účelem a pro odlišné cílové skupiny. Proto shromažďuje data z rozdílných zdrojů a tato data dále strukturuje, segmentuje, řadí, analyzuje a zpracovává ještě předtím, než se dostanou do informačních produktů. V České republice se přitom soustředujeme na dva obory působnosti. Na jedné straně jsou to informace o hospodářské činnosti a výkonnosti podnikatelských subjektů na trhu (**kreditní informace**), na druhé straně je to vyhledávání informací za účelem realizace obchodních a marketingových strategií nebo k tvorbě analýz trhu (**marketingové informace**).

Odkud pochází námi zpracovávané údaje

Ke zdrojům, na základě kterých vytváříme informace pro naše databáze, patří **přímý sběr údajů** (například prostřednictvím rozhovorů po telefonu), **veřejné rejstříky** a **úřední oznámení** (například informace z tisku nebo oznámení na internetu), jakož i smluvní partneři, od nichž získáváme některé potřebné údaje, zapojení do systému výměny platebních informací o podnikatelských subjektech, jiné **společnosti skupiny Bisnode** nebo spolupracující společnosti našeho **mezinárodního strategického partnera Dun & Bradstreet**.

Co pro nás znamená ochrana údajů

Ochrana osobních údajů pro nás představuje **hlavní princip** a zároveň jde o klíčové opatření, které vytváří **vzájemnou důvěru**. Naši zákazníci právem očekávají, že od nás obdrží zprostředkovaně pouze takové údaje, které byly shromážděny a zpracovány podle práva a zákonným způsobem. Pokud bychom se při dalším zpracování osobních údajů chovali netransparentním způsobem, těžko bychom mohli poskytovat důvěryhodné informace pro naše produkty. Závazek ohledně ochrany osobních údajů bereme velmi vážně nejen na národní úrovni, ale také v mezinárodním měřítku v rámci celé skupiny společností Bisnode. A to ať již se konkrétní regulatorní opatření opírají o národní legislativu, jako je zákon o zpracování osobních údajů, nebo o evropský předpis, kterým je nařízení GDPR.

Jak realizujeme úkoly v oblasti ochrany osobních údajů

Dokumentace a organizace

GDPR obsahuje celou řadu požadavků včetně řádného pořizování dokumentace při procesech zpracování údajů nebo přijetí vhodných ochranných a bezpečnostních opatření. Společnost Bisnode za tímto účelem zavedla v celé skupině mimo jiné softwarově chráněný systém tvorby dokumentace, což nám umožňuje strukturované zachycení procesů zpracování údajů, přijatých technických a organizačních ochranných opatření a vyhodnocení rizik, a to na úrovni přesahující samotnou společnost. Navíc naše pracovníky pravidelně školíme jak všeobecně, tak i s ohledem na specifické oblasti ochrany údajů a bezpečnosti informačních systémů. Zaměstnance motivujeme k pečlivému a citlivému přístupu k zacházení s daty. Jedná-li se o otevření nových zdrojů dat nebo jejich zpracování, potom na počátku procesu je vždy důkladná analýza plnění požadavků ochrany osobních údajů.

Dodržování práv subjektu údajů

Obecné nařízení GDPR přiznává subjektům údajů práva, která Bisnode v plném rozsahu umožňuje uplatnit. Účelem je vybalancovat vztah mezi správcem a subjektem údajů. Tato práva jsou základním pilířem modelu ochrany osobních údajů v evropském prostoru.

Jaká jsou práva subjektu údajů?

Subjekt údajů má především právo na to být informován o zpracování svých osobních údajů. Tím se rozumí právo na určité informace o zpracování jeho osobních údajů, tak aby byla především naplněna zásada transparentnosti zpracování. Jde zejména o informace o účelu zpracování, totožnosti správce, o jeho oprávněných zájmech, o zdrojích a o příjemcích osobních údajů.

Mezi další práva subjektu údajů, která jsou mnohdy založena na aktivitě (žádosti) subjektu údajů, patří:

- ✓ právo na přístup k osobním údajům;
- ✓ právo na opravu, resp. doplnění;
- ✓ právo na výmaz;
- ✓ právo na omezení zpracování;
- ✓ právo na přenositelnost údajů;
- ✓ právo vznést námitku;
- ✓ právo nebyť předmětem automatizovaného individuálního rozhodování s právními či obdobnými účinky, což zahrnuje i profilování.

Zákonnost zpracování osobních údajů

Nejdůležitějším požadavkem v oblasti ochrany osobních údajů je, že každý proces zpracování osobních údajů musí být prováděn podle zákonných předpisů, tedy podle GDPR. Naše podnikání týkající se poskytování informací za účelem podpory podnikání našich zákazníků v oblasti řízení kreditního rizika se řídí právním titulem podle článku 6 odst. 1 písm. f) GDPR.

- ✓ Článek 6 odst. 1 písm. f) GDPR nám pomáhá jako právní podklad ve všech situacích, v nichž by souhlas například z důvodu velkého množství datových souborů šlo získat obtížně nebo nešlo získat vůbec. Článek 6 odst. 1 písm. f) GDPR totiž povoluje zpracování osobních údajů i bez souhlasu subjektu údajů, jestliže zpracování slouží oprávněnému zájmu a zájmy ochrany základních práv a svobod dotčené osoby nepřevažují. V oblasti zpracování kreditních údajů se uznává, že ochrana před rizikem nezaplacení pohledávek a prověrka dodavatelů či obchodních partnerů je přiměřeným důvodem pro uplatnění

oprávněného zájmu. Za tímto účelem je možné obstarávat informace o bonitě podnikatelských subjektů od společností zabývajících se poskytováním informací o firmách, a naproti tomu mohou být takové informace od poskytovatelů služeb, jako je Bisnode, shromažďovány a na vyžádání poskytovány. I v oblasti tvorby marketingových a obchodních strategií podnikatelských subjektů je přípustné využití produktů za předpokladu, že oslovení klientů je postaveno na oprávněném zájmu správce a tento zájem není v rozporu se základními právy a svobodami subjektů údajů. V případě zpracování marketingových dat je nicméně nutné být připraven reagovat na případné námitky vůči zpracování osobních údajů subjektů údajů pro účely marketingu a takové zpracování eventuálně zastavit.

Doba uložení údajů

Dobu uložení osobních údajů v naší informační databázi vždy pečlivě poměrujeme s účelem zpracování s ohledem na splnění požadavku minimalizace uchovávaných údajů.

Podrobné informace k politice ochrany osobních údajů naleznete na našich internetových stránkách www.bisnode.cz/privacy.

PRÁVO NA OCHRANU DAT
NENÍ SPECIÁLNÍM PRÁVEM
JEN PRO SPOLEČNOSTI ZABÝVAJÍCÍ SE
POSKYTOVÁNÍM INFORMACÍ
O FIRMÁCH NEBO PRO
POSKYTOVATELE INFORMACÍ.
PLATÍ PRO KAŽDÉHO, KDO OSOBNÍ
ÚDAJE ZPRACOVÁVÁ.



STÁVÁME SE PRO VÁS SILNÝMI PARTNERY ZÁKAZNÍCI BISNODE A GDPR

Proč se vás něco takového týká

Jste-li naším zákazníkem a využíváte naše informační a datové služby, můžete se spolehnout na to, že my v našem oboru, tedy od shromáždění přes zpracování až po předání údajů vám, dodržujeme všechny relevantní právní rámcové podmínky. S ohledem na údaje a jejich případné zpracování ve vašich informačních systémech se také vy můžete stát „samostatným správcem“ ve smyslu práva na ochranu osobních údajů. V této souvislosti si pravděpodobně kladete otázky, při jejichž zodpovězení vám můžeme být nápomocni.

Otázky v souvislosti s poskytováním kreditních informací

Chtěl/a bych se přesněji informovat o svých obchodních partnerech dříve, než se vůči nim zavážu a zaplatím či poskytnu služby předem. Smím pro hodnocení bonity subjektu využít údaje od Bisnode?

Ano, můžete. Budete se přitom řídit podmínkami článku 6 GDPR. Tyto podmínky umožňují zpracování údajů za účelem plnění smlouvy, nebo pro provedení opatření přijatých před uzavřením smlouvy, nebo zpracování údajů na základě oprávněného zájmu. Tyto účely budou pro vás pravděpodobně nejčastější. Možná jste již ve smluvních ujednáních se svými obchodními partnery sjednali, že můžete využívat služeb od společností zabývajících se poskytováním informací o firmách. Potom výše uvedené ujednání bude zakládat možnost zpracovávat osobní údaje na základě souhlasu podle článku 6 odst. 1 písm. a) GDPR.



**DŮVĚRA JE DOBRÁ,
KONTROLA JE LEPŠÍ**

Musím mít výslovný souhlas mých obchodních partnerů, kdybych chtěl o nich získat informace u Bisnode?

Jestliže nemáte žádný výslovný souhlas, který by obsahoval obchodní vztah s vaším obchodním partnerem, ale typicky platby předem od vás (například v případě dodávek na fakturu), je třeba ověření bonity pokládat za podmínku nutnou ke splnění smlouvy. Takový případ upravuje článek 6 odst. 1 písm. b) GDPR, který by byl i bez výslovného souhlasu právním podkladem pro to, aby bylo možné od nás získat údaje o bonitě obchodního partnera.

I v případě, kdy sami nemáte ani souhlas a ani neuvažujete o konkrétních platbách předem nebo o uzavření úvěrových smluv, existuje zpravidla oprávněný zájem ve váš prospěch využít kreditní informace ve smyslu článku 6 odst. 1 písm. f) GDPR. Fungující trh a vlastní ochrana hráčů na trhu jsou totiž uznávanými důvody pro to, aby se mohly využívat v rámci obchodních vztahů údaje k hodnocení solventnosti a snížení rizika neplacení závazků. Vaši klienti či potenciální klienti by však v každém případě měli být o těchto činnostech zpracování a jejich rozsahu informováni a transparentně seznámeni s podmínkami zpracování jejich osobních údajů, například v rámci vaší politiky ochrany osobních údajů na vašem firemním webu.



Otázky v souvislosti s poskytováním kreditních informací

Využívá Bisnode profilování zákazníků?

Ano, naše produkty v oblasti kreditních informací umožňují vyhodnocování rizika solventnosti podnikatelských subjektů na základě stupnic. Ohledně otázky právní ochrany údajů spadají tyto metody hodnocení pod pojem profilování. Podléhají tak speciálním požadavkům. Například pro výpočet úvěrového skóre se smějí využívat výhradně uznávané matematicko-statistické metody.

Jestliže si u nás pořizujete kreditní informace a s nimi spojené produkty, pak prosím myslete na to, že hodnocení bonity za použití matematicko-statistických metod nezávisle na tom, jak je náš produkt označen – score, rating, úvěrové doporučení, index bonity atd. – není zjištěnou skutečností, nýbrž pouze pravděpodobnostním hodnocením spočívajícím na subjektivních prognózách, které se přirozeně na základě neustále se měnících údajů mohou v čase průběžně měnit. Na základě výše uvedených doporučení nelze provádět automatizované rozhodování.

Je podle GDPR nadále možné předávat údaje o platebních zkušenostech v obchodním styku?

Ano, údaje týkající se platební morálky podnikatelských subjektů, mezi které patří program Bisnode D&B DUN Trade®, nejsou novou právní úpravou ohledně ochrany osobních údajů dotčeny. Oprávněný zájem, který slouží jako důvod pro zpracování a užívání informací o bonitě podnikatelských subjektů, se vztahuje i na propojení informací o platební morálce, protože bez ní by hodnocení bonity s nějakou vypovídací hodnotou bylo velmi obtížné. I v tomto případě je nicméně velmi důležité klást důraz na to, aby byla dostatečně zajištěna informační povinnost a subjekty údajů byly seznámeny s danými činnostmi zpracování. Zpracování údajů o podnikových platbách, u nichž nelze vytvořit žádný vztah ke konkrétní fyzické osobě, není právními předpisy na ochranu osobních údajů v zásadě nikterak omezeno či regulováno.

GDPR SE DOTÝKÁ VŠECH OBLASTÍ
PODNIKÁNÍ. JMENOVAT POUZE
POVĚŘENCE PRO OCHRANU OSOBNÍCH
ÚDAJŮ A OČEKÁVAT, ŽE JE TÍM VŠE
VYŘEŠENO, JE NEBEZPEČNÝ OMYL.



JSME

PŘIPRAVENI

Otázky k využití dat pro marketingové účely

Nemám k dispozici žádný výslovný souhlas za účelem využití dat pro zasílání reklamního sdělení. Budu mít problém s nalezením adekvátního právního důvodu zpracování, pokud bych chtěl údaje svých zákazníků a zájemců archivovat a zpracovávat k reklamním účelům?

Ať již je váš účel zpracování osobních údajů jakýkoliv, vždy musíte být schopni při zacházení s osobními údaji doložit právní titul pro zpracování údajů vyplývající z článku 6 GDPR. Může tím být souhlas (článek 6 odst. 1 písm. a) GDPR), ale toto není jediná možnost, jak zpracování osobních údajů podložit zákonným důvodem. Není-li souhlas dotčené osoby k dispozici, je zpracování údajů přípustné, když je potřebné pro realizaci vašich obchodních vztahů (článek 6 odst. 1 písm. b) GDPR) nebo pokud se můžete odvolat na oprávněný zájem (článek 6 odst. 1 písm. f) GDPR). Skutečnost, zda bude vámi zvolená činnost skutečně kryta dostatečně silným oprávněným zájmem, bude záležet na vašem konkrétním podnikatelském úmyslu a situaci.

Jako oprávněný zájem pro zpracování, nad kterým nepřeváží zájmy subjektů údajů, pravděpodobně neobstojí bezbřehé zpracování osobních údajů, jehož součástí je rozsáhlá segmentace a profilování za účelem získání kompletních obchodních či platebních návyků subjektu údajů k využití pro reklamu a marketing. Na druhou stranu však nařízení GDPR nevyslovuje absolutní zákaz se zpracováním dat pro reklamní účely a naopak uvádí, že zpracování osobních údajů pro účely přímého marketingu lze považovat za zpracování prováděné z důvodu oprávněného zájmu. Přípustnou tak v zásadě bude situace, kdy jsou údaje zpracovány k nabídce katalogu nebo prospektu či k vystavení individuální nabídky.

Totéž platí pro zavádění zákaznických údajů do CRM systému. Takovéto procesy zpracování zákaznického kmene se dnes pokládají za obvyklé a pro realizaci obchodních případů potřebné, takže článek 6 odst. 1 písm. b) GDPR je zde vhodným právním podkladem. Při svých úmyslech během zpracování údajů se spolehněte na užší souvislosti v rámci smluvních vztahů, ovšem pokud usilujete například o tvorbu zákaznických profilů nebo archivaci určitých zálib, tak toto byste měli raději činit na základě souhlasu od subjektu údajů. Pravidlo k zapamatování: Čím dále se vzdálíte od vlastního obsahu obchodního záměru své kampaně, tím obtížnější bude adekvátnost účelu a s tím související právní titul pro zpracování zdůvodnit.

Otázky k využití dat pro marketingové účely

Chtěl bych k propagačním účelům zpracovávat marketingové údaje, které mám od Bisnode, a to údaje týkající se fyzických osob podnikatelů, s nimiž jsem dosud neměl žádný kontakt. Je to již od začátku s ohledem na ochranu osobních údajů zakázané?

Ne, není. Jestliže nemáte žádný smluvní vztah s adresátem vaší reklamy, a tedy samozřejmě žádný jeho souhlas, zůstává jako možný právní důvod pro vaše záměry k uskutečnění aktivit přímého marketingu na základě „oprávněného zájmu“ ve smyslu článku 6 odst. 1 písm. f) GDPR. Skutečnost, zda váš oprávněný zájem na zpracování osobních údajů nebude převážen zájmem subjektů údajů na ochraně jejich práv a svobod, záleží vždy na specifických okolnostech. Před realizací marketingových a obchodních strategií v oblasti přímého marketingu tedy podnikatelským subjektům vždy doporučujeme zpracování bilančního testu. Obchodní komunikace mezi podnikatelskými subjekty včetně zasílání obchodních nabídek tvoří nedílnou součást podnikatelské svobody. Tyto zájmy musí být balancovány s legitimními očekáváními příslušných adresátů reklamy.

Čím méně intenzivní je zásah do ochráněných práv a svobod dotčených osob – subjektů údajů – a čím transparentnější budou vaše procesy zpracování osobních údajů (například dáte-li k dispozici rozsáhlejší informace o ochraně osobních údajů), tím více bude vaše reklama odpovídat očekávání dotčených osob. Jinak vyjádřeno: čím vyváženěji vymezíte rámec vašich procesů zpracování údajů pro reklamní účely, tím jistěji se budete moci odvolat na článek 6 odst. 1 písm. f) GDPR jako právní základ pro využívání údajů.



**PODNIKATELSKÁ VOLNOST
A JEJÍ HRANICE**

Obsahují údaje od Bisnode opt-in pro reklamní účely?

Souhlas vztažený na vaši konkrétní reklamu (opt-in) nemohou údaje od Bisnode přirozeně obsahovat, protože vy jako pozdější uživatel jste ještě nebyl v okamžiku shromažďování údajů znám. Jestliže potřebujete údaje pro reklamní účely za podmínky opt-in, pak by se tyto údaje musely pro vás shromažďovat speciálně.

Mohu údaje od Bisnode použít i bez opt-in k reklamním účelům?

V zásadě ano, neboť zvláštní předchozí souhlas není pro všechny propagační formy a média v obchodním styku mezi podnikateli nezbytný. Nicméně například tehdy, když chcete první kontakt vytvořit „elektronicky“, to znamená pomocí e-mailu, telefonu nebo faxu, musíte se řídit samostatnými předpisy regulujícími rozesílání obchodních sdělení, přičemž marketingová komunikace skrze e-mail či SMS je zpravidla umožněna pouze se souhlasem. Reklamní zásilky zasílané poštou či telefonování subjektům údajů nicméně nevyžadují předchozí souhlas. V takovém případě však musíte dodržovat jiné právní předpisy a podmínky, které na vás dopadají např. jako na odesílatele obchodního sdělení, především dle § 7 zákona č. 480/2004 Sb.



Otázky k využití dat pro marketingové účely

Musím dotčené osoby informovat o tom, že zpracovávám jejich údaje?

Ano, neboť z právního hlediska se děje „zpracování údajů“ u vás, když od Bisnode marketingové údaje nakoupíte a sami (nebo prostřednictvím svého poskytovatele služeb direct marketingu) údaje dále využíváte jako samostatný správce. Pro případy shromažďování údajů zákon předepisuje z důvodu transparentnosti zpracování povinnost oznamovat, aby dotčené osoby (subjekty údajů) mohly sledovat, kdo, proč a jaké údaje o nich využívá. Doporučujeme vám prověřit, zda by se do vašich reklamních sdělení, obchodních podmínek či jiných dokumentů, se kterými se mohou subjekty údajů seznámit, daly integrovat potřebné informace tak, aby se náklady na separátní oznamování ušetřily. Podrobnosti k druhu, způsobu a také obsahu oznamování naleznete v článku 12 a 14 GDPR.

Zpracovávám údaje výhradně pro potřeby komunikace mezi podnikateli („B2B“). Musím se o právo týkající se ochrany osobních údajů vůbec zajímat?

Ano, zcela jistě. Právo týkající se ochrany osobních údajů nerozlišuje mezi spotřebiteli a podnikateli. Platí pro zpracování osobních údajů i tehdy, když příslušné osobní údaje mají vztah k nějaké profesní činnosti. Čistě obchodní adresy a podnikatelské informace bez vztahu k fyzické osobě jako například odvětvové analýzy nebo čísla o obratech zpravidla nepodléhají požadavkům právních předpisů na ochranu osobních údajů.

Informace o hospodářské činnosti nebo pracovní funkci nějaké osoby (kdy jsou jako kontaktní osoby první a druhé úrovně vedení obsaženy ve firemní databázi Bisnode) naproti tomu zásadně podléhají právu na ochranu údajů, je možné je ovšem zařadit na mnohem nižší stupeň ochrany než informace o nepodnikajících osobách. To vyplývá z toho, že informace se vztahem k hospodářské činnosti jsou často veřejně dostupné (například v obchodním rejstříku) nebo byly učiněny veřejnými samotným subjektem údajů (například jsou všeobecně dostupné na internetových stránkách příslušných společností).

Má GDPR vliv na doposud získané adresní údaje od Bisnode?

Na uživatelských právech již získaných údajů se nic nemění. Ta se řídí v nezměněné podobě podle smlouvy o poskytnutí příslušných informací uzavřené mezi vaší společností a Bisnode. V každém případě jste nicméně za to, jakým způsobem využíváte data od Bisnode, odpovědní vy, přičemž toto vaše využití osobních údajů musí sledovat legitimní účel a musí být kryto platným právním důvodem pro zpracování. Pohledem na ochranu údajů byste měli zvláště zkontrolovat, zda dokumentace vašich procesů zpracování údajů odpovídá nejnovějšímu stavu a zda jste schopni splnit eventuální práva subjektu údajů podle GDPR (například práva ohledně oznamování a omezení zpracování).

Náklady na přizpůsobení se novým právním požadavkům budou pak zpravidla tím nižší, čím více těchto bodů jste již v minulosti měli zvládnuto. Klíčové principy GDPR nejsou totiž v mnoha ohledech nové, nýbrž jsou aktualizací starých pravidel podle zákona o ochraně osobních údajů z roku 2000.

Mohu podle GDPR využít filtrování nebo výběry z databází za účelem cílení reklamních kampaní zaměřených na podnikatelské subjekty s využitím scoringu?

GDPR neobsahuje generální zákaz. Jestliže subjekt údajů nevznesl námitku proti zpracování obsahujícímu prvky profilování, lze za konkrétních okolností připustit, aby se datový soubor před reklamní akcí podle určitých kritérií filtroval, aby se zvýšila efektivita akce a aby se ztráty na základě použití plošné reklamy držely co možná na nízké úrovni. Nařízení GDPR poskytuje subjektům údajů možnost, aby se bránily proti automatickým rozhodovacím procesům, které mohou mít pro subjekty údajů právní účinky nebo se jich mohou obdobným způsobem jinak významně dotýkat, a především takovéto zpracování podmiňuje souhlasem dotčených subjektů údajů. Pokud ale scoring reklamy vede k tomu, že je někdo z reklamní akce vyjmut, lze argumentovat, že takovéto zpracování pro subjekt údajů nemá právní dopad ani se jej jinak významně nedotýká, z toho důvodu lze připustit tento druh zpracování osobních údajů i bez souhlasu.

Všeobecná doporučení k implementaci GDPR

Co bychom měli učinit, abychom byli na GDPR dostatečně připraveni?

Postarejte se o fungující organizaci ochrany osobních údajů ve vaší společnosti. Jen tak zajistíte, že budou zákonné povinnosti všem zaměstnancům nejen dostatečně známy a že budou v praxi realizovány, ale že je budete schopni také vůči třetí straně prokázat.

Jaké povinnosti jsou zvláště důležité?

V každém ohledu potřebujete kompletní přehled o všech procesech, při kterých osobní údaje zpracováváte. A tento přehled procesů musíte neustále udržovat aktuální. Myslete na to, abyste se vždy ujistili o právním titulu vašich činností zpracování. Nadto byste měli zavést strukturované procesy pro plnění informačních povinností a rovněž výkon práv dotčených osob. Vytvořte povědomí o ochraně osobních údajů. Školte své pracovníky s ohledem na dodržování technických a organizačních preventivních opatření ochrany. Kontrolujte své poskytovatele služeb a své údaje předávejte pouze do spolehlivých rukou.



Bisnode je vedoucím evropským poskytovatelem Smart Data & Analytics. Svým zákazníkům umožňuje přijímat správná a chytrá rozhodnutí. Data a informace měníme na komplexní poznatky, které firmám pomáhají zvyšovat tržby a minimalizovat hrozící rizika. Díky strategickému partnerství s globálním poskytovatelem hospodářských informací Dun & Bradstreet máme k dispozici informace o 250 milionech společností z 240 zemí a regionů světa. Skupina společností Bisnode se sídlem ve Stockholmu zaměstnává 2 100 pracovníků v 18 evropských zemích.

Vydáno v dubnu 2018.



Ing. Václav Mach

Pověřenec pro ochranu osobních údajů ve společnostech
Bisnode Česká republika, a. s.,
BISNODE SLOVENSKO, s. r. o.
a Bisnode D&B Česká a Slovenská republika, s. r. o.

Máte otázky?

Zavolejte nám na: +420 274 000 240
nebo pište na gdpr@bisnode.cz.

Tato brožura poskytuje pouze přehled o možných rámcových podmínkách pro získávání a využívání údajů. Zde uvedený obsah slouží pouze nezávazným informačním účelům, není právním poradenstvím a neřeší žádnou vaši konkrétní situaci. V tomto ohledu jsou zde podávané informace bez záruky a bez nároku na jejich správnost a kompletnost.



www.bisnode.cz

Bisnode Česká republika, a. s. | Siemensova 2717/4 | 155 00 Praha 5
Telefon +420 274 000 000 | info@bisnode.cz