



Česká republika: Podniky během pandemie radikálně omezily obchodní úvěry z důvodu klesající poptávky

Atradius Barometr platební morálky





Výsledky průzkumu pro Českou republiku

Barometr platební morálky je každoroční průzkum společnosti Atradius hodnotící obchodní platební chování ve světě. Průzkum se zabývá celou škálou témat, mezi které patří platební podmínky, zpoždění plateb, prodej na úvěr a DSO (doba splatnosti pohledávek). Tento průzkum nabízí možnost vyslechnout si přímé svědectví podniků. Letos díky němu také nahlédneme na způsoby, jakými se podniky vypořádávají s pandemií onemocnění covid-19 a globální recesí.

V této zprávě najdete výsledky průzkumu pro Českou republiku.



Markéta Stržíňková, ředitelka pobočky Atradius pro Českou republiku ke zprávě uvedla:

“

Přibližně polovina dotazovaných podniků v České republice využila během krize způsobené pandemií pojištění obchodních úvěrů za účelem ochrany pohledávek z B2B prodejů na úvěr.

Během období zvýšené platební neschopnosti způsobené zpomalením ekonomiky během pandemie je pojištění úvěru pro přežití podniků naprosto zásadní. Nejde jen o záchrannou síť, kterou pojištění úvěru nabízí, ale také o proaktivní přístup k poskytování obchodních úvěrů.

Dodavatelé úzce spolupracují s našimi upisovateli na vyhodnocení bonity zákazníků a dokonce i celého dodavatelského řetězce. Naším zákazníkům předáváme znalosti o trhu, abychom jim pomohli obchodovat s lepší konkurenceschopností a uklidnili je, že jim nezůstane dluh po zákazníkovi, který zkrachuje předtím, než stihne neuhrazené faktury zaplatit.“

”

Hlavní poznatky

Počet faktur po splatnosti během pandemie prudce stoupá

Podniky v České republice zaznamenaly průměrný meziroční nárůst celkové hodnoty B2B faktur po splatnosti o 63%.

Malým a středním podnikům se špatnou úvěrovou historií dodavatelé stále častěji zamítají úvěry

40% žádostí malých a středních podniků o B2B obchodní úvěry je v České republice zamítnuto z důvodu špatné úvěruschopnosti. Tento podíl je značně vyšší než regionální průměr 28%.

Česká republika zaznamenala prudký pokles prodejů na úvěr

Před začátkem pandemie se v 80% případů B2B prodeje jednalo v České republice o prodej na úvěr. Poté, co virus uvedl většinu světa do kómatu, klesl tento poměr na asi 50%.

Během ekonomické krize způsobené covidem-19 utrpěl dodavatelský cash flow tvrdý úder.

Ekonomická situace se zhoršovala a velké množství podniků se muselo potýkat s omezením cash flow, které nejčastěji vedlo ke zpoždění plateb dodavatelům.

Většina podniků vyjádřila obavy z klesající poptávky po službách a produktech v roce 2021

Podniky v České republice označily významný propad poptávky způsobený pandemickou krizí za největší problém. Z této překážky ziskovosti má v České republice obavy více podniků než kdekoli jinde ve východní Evropě.

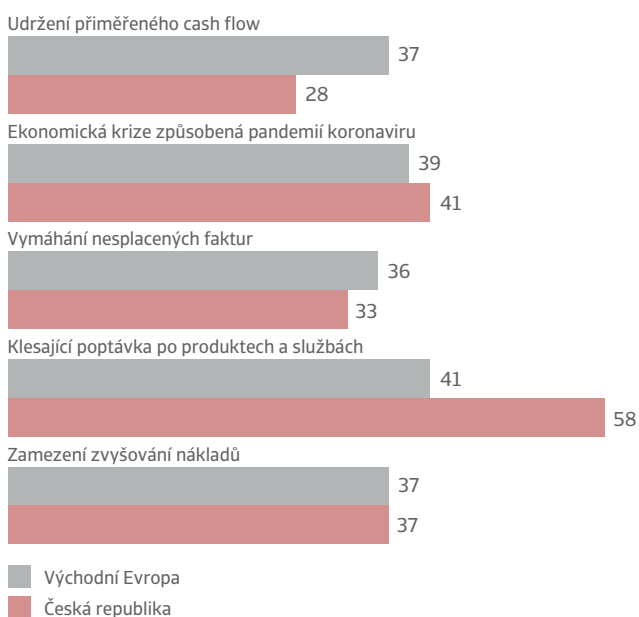


Podniky hlásí záporné ukazatele tržeb, cash flow i objemu prodeje.

V České republice je poměr exportu k HDP jedním z nejvyšších v Evropě. Ačkoli měla rostoucí inflace za následek nedávný nárůst úrokových sazeb, zažívala země před rokem 2020 stabilní růst. Když zemi zasáhla pandemie koronaviru, čelila již Česká republika určitým vnějším problémům. Ty byly způsobeny především silnou závislostí na mezinárodních hodnotových řetězcích a citlivostí na zpomalení v EU, která je hlavní exportní destinací země.

Letošní Barometr platební morálky jsme prováděli během pandemie onemocnění covid-19, a proto můžeme jeho prostřednictvím nahlédnout do způsobů, jakými podniky všech velikostí a sektorů napříč celou Českou republikou přistupují k náhlému ekonomickému poklesu. Porovnáním letošních výsledků s těmi loňskými získáme velmi hodnotné výsledky a ve většině případů také velmi neúprosný kontrast. Nejznatelnějšího rozdílu mezi stavem před pandemií a v průběhu pandemie si můžeme všimnout právě u B2B prodeje na úvěr: z původních 88% došlo k poklesu na 51%. Pro budoucí prosperitu České republiky je naprosto zásadní ochránit podniky před negativním dopadem ekonomické krize způsobené pandemií. 64% procent respondentů našeho průzkumu uvedlo negativní dopad na tržby a 47% na cash flow. Z dotazovaných zemí ve východní Evropě uvedlo větší negativní dopad jen Bulharsko a Slovensko. Česká republika navíc obsadila druhou příčku v podílu dotazovaných, kteří v dané oblasti zaznamenali úbytek objemu prodeje.

Česká republika: pět hlavních překážek obchodní ziskovosti v roce 2021



Vzorek: všechny dotazované společnosti
Zdroj: Atradius Barometr platební morálky – Listopad 2020

Hlavní výsledky průzkumu pro Českou republiku

■ Výrazný pokles počtu B2B prodejů na úvěr

Po porovnání letošního a loňského platebního chování v České republice je zřejmé, že ekonomická krize způsobená pandemií koronaviru měla vliv na postoj země k B2B úvěrům. Během pandemie využívaly podniky v České republice při B2B prodejích obchodní úvěr pouze z 51%, což je oproti loňským 88% výrazný pokles. Téměř 25% dotazovaných v zemi navíc uvedlo, že u nich došlo během pandemie k poklesu celkové hodnoty B2B prodeje na úvěr v porovnání s dobou před pandemií. 47% nicméně uvedlo, že v jejich přístupu k úvěrům nedošlo k žádné změně a 30% naopak zaznamenalo nárůst B2B prodeje na úvěr. Podniky, které zaznamenaly nárůst, uvedly průměrný nárůst o 30%.

Náš průzkum odhalil u jednotlivých segmentů jasné vzorce poskytování B2B úvěrů. Dotazované podniky v České republice nám sdělily, že často přijímaly žádosti o obchodní úvěr od svých zákazníků z řad malých a středních podniků, a to proto, aby podpořily prodeje na domácím trhu (67% respondentů). Podniky nám dále sdělily, že hlavním důvodem odmítnutí žádosti o obchodní úvěr malých a středních podniků byla zhoršená úvěruschopnost zákazníka. Tuto skutečnost uvedlo 40% respondentů, což je mnohem vyšší poměr než průměrných 28% v celém regionu.

Celkově je možné říct, že ačkoli došlo k velkému poklesu v prodeji na úrok, poměr hodnoty celkových B2B prodeje zachoval z velké části rovnováhu mezi přijatými a zamítnutými žádostmi o úrok. Podniky v České republice zamítly v průměru téměř 25% celkových B2B prodeje, což se blíží 30% nárůstu.

■ České podniky zaujímají k platebním podmínkám opatrný přístup

Převážná většina dotazovaných podniků (70%) uvedla, že maximální dobu splatnosti stanovuje v průměru na 0–30 dní. 20% dotazovaných podniků stanovovalo dobu splatnosti v délce 31 až 60 dní a ostatní podniky uváděly dobu splatnosti v délce 90 a více dní. Výsledkem je 38 denní průměrná doba splatnosti, což je o týden delší než 31denní průměr z loňského roku.

Podniky se shovívavějšími platebními podmínkami většinou uvedly, že tyto podmínky zavádějí, aby podpořily domácí trh (uvedlo 46% podniků, ve srovnání se 37% na regionální úrovni). Srovnatelný podíl respondentů (42%) nám sdělil, že s touto strategií podpory tuzemských B2B prostřednictvím volnějších úvěrových podmínek hodlá pokračovat po dobu dalších šesti měsíců, a to navzdory zvýšenému úvěrovému riziku.

Pro 67% podniků dotazovaných v České republice se platební podmínky během pandemie nezměnily a 30% stanovenou dobu splatnosti prodloužilo.



Většina dotazovaných podniků v České republice (58% respondentů) označila klesající poptávku po svých produktech a službách za největší překážku ziskovosti podniku v nadcházejícím roce 2021.

Atradius Barometr Platební Morálky – Listopad 2020

Je třeba zdůraznit, že většina podniků uvedla, že se chystá strategii obchodních úvěrů přijatou během pandemie uplatňovat minimálně dalších šest měsíců. To jasně dokazuje, že mnoho podniků v zemi věří, že se jejich obchodní postupy v příštím roce nijak výrazně nezmění.

■ Česká republika je svědkem významného nárůstu počtu faktur hrazených po splatnosti

39% celkové hodnoty B2B faktur vystavených podniky v České republice bylo během pandemie po splatnosti. Ačkoli je tento poměr nižší než regionální průměr (45%), představuje významný nárůst podílu faktur po splatnosti v porovnání se stavem před pandemií (24% v loňském roce). To odpovídá průměrnému meziročnímu nárůstu o 63%. Nárůst zpožděných plateb způsobený ekonomickou krizí z důvodu pandemie se také odráží v prodloužení doby splatnosti pohledávek (DSO). 63% dotazovaných podniků uvedlo 10% prodloužení DSO ve srovnání s obdobím před pandemií a 24% podniků uvedlo prodloužení o více než 10%. Zejména druhý zmiňovaný údaj lze možná připisovat snížené úspěšnosti při vymáhání pohledávek vysoké hodnoty, které jsou již dlouho po splatnosti.

Přinášíme však i pozitivní zjištění. Odpisy se snížily na 4% celkové hodnoty B2B faktur, což činí polovinu z loňských 8%. Toto snížení však může být odrazem poklesu úvěrových prodejů, a z toho důvodu také množství pohledávek, kterým hrozí zpoždění úhrady.

■ Podniky jsou ohledně úvěruschopnosti zákazníků v roce 2021 převážně optimistické

Obecně lze říct, že dotazované podniky v České republice věří, že se úvěruschopnost jejich zákazníků v roce 2021 zlepší (48% oproti 30%, kteří věří, že se zhorší).

Na otázku týkající se typu zdrojů úvěrových informací, které podniky využívají k hodnocení úvěruschopnosti B2B zákazníka odpověděla většina (48%) dotazovaných, že spoléhá na účetní závěrky. 44% nám sdělilo, že využívají úvěrové informace dodané zákazníkem a většina respondentů z této skupiny uvedla, že po začátku pandemie se na úvěrové kontroly více zaměřila. Kromě toho dotazované podniky uváděly, že tyto zdroje doplňují obchodními referencemi.

Po shromáždění úvěrových informací se dotazované podniky dívají na platební morálku svých zákazníků a následně zhodnotí zákaznickou ziskovost. Podniky však uvedly, že v následujících šesti měsících doplní tento postup tím, že se přísně zaměří na schopnost zákazníka generovat peněžní prostředky a dokázat finanční flexibilitu.

■ Podniky v České republice jsou zastánci upozornění na neuhrazené pohledávky

Když jsme se podniků zeptali, jaké nástroje správy úvěrů využívají k minimalizaci možného dopadu opožděných plateb na své podniky, sdělilo nám 61% respondentů v České republice, že u svých B2B zákazníků nejčastěji využívají upozornění na neuhrazené pohledávky.



V těsném závěsu pak 58% respondentů uvedlo, že jsou ochotni dluhy pokrýt takzvaným samopojištěním. Během pandemie se častěji vyžadovaly záruky platby (jak uvedlo 51% podniků) a stejný podíl uvedl, že využívá pojištění úvěru. Ačkoli dotazované podniky v České republice potvrdily, že hodlají tyto nástroje využívat ke správě svých pohledávek po dobu následujících šesti měsíců, téměř polovina uvedla, že zároveň zváží využití pojištění úvěru na stejné časové období.

■ Podniky často odkládají platby dodavatelům, aby udržely cash flow

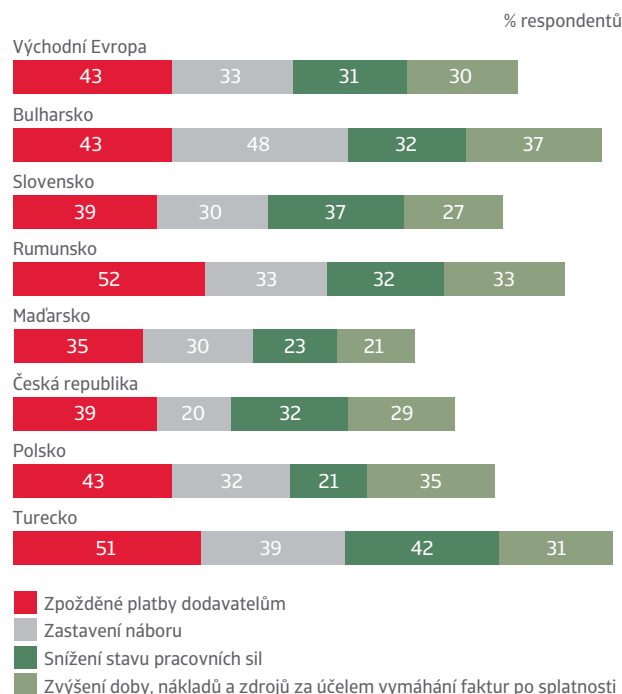
Na dotaz ohledně toho, jaká jsou nezbytná opatření k ochraně podniku před negativními dopady ekonomické krize způsobené pandemií, bylo nejčastější odpovědí zpoždění platby vlastním dodavatelům (39%). Druhým nejčastějším opatřením využívaným podniky v České republice bylo snížení stavu pracovních sil (32%).

■ Většina podniků očekává domácí ekonomiku v roce 2021 s optimismem.

Větší část respondentů Barometru platební morálky nám sdělila, že věří, že se ekonomika v následujících šesti měsících zlepší (54%), než zhorší (35%). Odpovědi na otázku týkající se celosvětové vyhlídky se rozcházel téměř rovným dílem, 44% respondentů očekává zlepšení globální ekonomiky a 41% naopak očekává zhoršení. Většina respondentů (40%) také uvedla, že pocituje optimismus ohledně zlepšení mezinárodního obchodu v roce 2021.

Na otázku týkající se největších překážek obchodní ziskovosti v roce 2021 odpovídala většina dotazovaných podniků v České republice vyjádřením obav z klesající poptávky po jejich produktech a službách. Tuto obavu uvedlo 58% respondentů, což je nejvyšší podíl v celé východní Evropě. Jako další zdroje obav dotazovaných podniků v České republice byla uváděna delší ekonomická krize způsobená pandemií (41%) a problémy s omezováním nákladů (37%).

Východní Evropa: 4 hlavní opatření ke zvládnutí problémů s likviditou kvůli dopadům pandemie



Vzorek: všechny dotazované společnosti

Zdroj: Atradius Barometr platební morálky – Listopad 2020

Česká republika: vliv krize způsobené pandemií onemocnění covid-19 na podniky



ZEMĚDĚLSTVÍ A POTRAVINÁŘSTVÍ

Zpožděné platby a cash flow

- Z důvodu ekonomické krize způsobené pandemií ovlivňují opožděné platby v zemědělsko-potravinářském odvětví až 40% celkové hodnoty B2B faktur v tomto sektoru (výrazné zvýšení z loňských 24%).
- 88% respondentů zaznamenalo prodloužení DSO o 10% nebo více. V současnosti činí DSO v průměru 82 dní (což je nižší než východoevropský průměr 103 dní).
- Téměř 60% respondentů uvedlo, že ekonomická krize způsobená pandemií ovlivnila jejich tržby, a 55% zaznamenalo vliv na cash flow.
- Aby pokryli náklady z důvodu nárůstu zpožděných plateb, bylo 48% respondentů ze zemědělsko-potravinářského sektoru v České republice nuceno zpozdřit platby vlastním dodavatelům a 36% muselo prodloužit dobu a zvýšit výdaje na vymáhání neuhrazených faktur.

Přístup k hodnocení úvěrové kvality

- Po nástupu recese způsobené pandemií změnili respondenti ze zemědělsko-potravinářského sektoru v České republice způsob, jakým přistupovali k úvěrovým kontrolám, a začali častěji jednat přímo se svými zákazníky. Nejčastějším zdrojem hodnocení úvěruschopnosti jsou nyní údaje zahrnující bankovní a obchodní reference poskytnuté přímo zákazníkem.
- Po shromáždění úvěrových informací se pro stanovení úvěruschopnosti přednostně zhodnotí zákazníkova platební morálka. Respondenti průzkumu z tohoto sektoru uvedli, že v průběhu následujících šesti měsíců budou také monitorovat finanční flexibilitu a ziskovost zákazníka.

Přístup ke kreditnímu řízení

- Po nástupu ekonomické krize způsobené pandemií onemocnění covid-19 se respondenti průzkumu zemědělsko-potravinářského sektoru v České republice více snažili minimalizovat dopad zpožděných plateb na jejich podnikání. Uchýlili se nejčastěji k samopojištění, ale zvýšil se také počet žádostí o platební záruky. Dotazované podniky se v následujících šesti měsících chystají více využívat pojištění obchodních úvěrů.

- Více respondentů očekává, že se úvěruschopnost jejich B2B zákazníků v průběhu následujících šesti měsíců zlepší (57%), než ti, kteří očekávají zhoršení (25%).
- Mezi největší případné překážky ziskovosti v roce 2021 uváděné respondenty patří: pokles poptávky (vyjádřilo 70% respondentů, což je výrazně vyšší podíl než 49% respondentů v daném sektoru na regionální úrovni), udržení přiměřeného cash flow (43%) a zamezení zvyšování nákladů (41%).

Průmyslový výhled pro rok 2021

- Více respondentů (64%) očekává v následujících šesti měsících zlepšení domácí ekonomiky oproti 27% respondentů, kteří očekávají zhoršení. Nepodařilo se nám určit jednoznačný názor na budoucnost globální ekonomiky (45% optimistických, 41% pesimistických) ani mezinárodního obchodu (39% optimistických, 36% pesimistických).



CHEMICKÝ PRŮMYSL

Zpožděné platby a cash flow

- Z důvodu ekonomické krize způsobené pandemií ovlivňují opožděné platby v chemickém odvětví až 43% celkové hodnoty B2B faktur v tomto sektoru (výrazné zvýšení z loňských 25%).
- 90% respondentů zaznamenalo prodloužení DSO o 10% nebo více. V současnosti činí DSO v průměru 65 dní (což je nižší než východoevropský průměr 91 dní).
- Téměř 70% respondentů uvedlo, že ekonomická krize způsobená pandemií ovlivnila jejich tržby, a 50% uvedlo vliv na cash flow.
- Aby pokryli náklady z důvodu nárůstu zpožděných plateb, bylo téměř 40% respondentů z chemického sektoru v České republice nuceno snížit stav pracovních sil, zpozdřit platby vlastním dodavatelům (34%) a prodloužit dobu a zvýšit výdaje vynaložené na vymáhání neuhrazených faktur (32%).



Přístup k hodnocení úvěrové kvality

- Po nástupu recese způsobené pandemií změnili respondenti z chemického sektoru v České republice způsob, jakým přistupovali k úvěrovým kontrolám, a začali častěji jednat přímo se svými zákazníky. Nejčastějším zdrojem hodnocení úvěruschopnosti zákazníka jsou nyní údaje zahrnující bankovní a obchodní reference poskytnuté přímo zákazníkem.
- Po shromáždění úvěrových informací se pro stanovení úvěruschopnosti přednostně zhodnotí zákazníkova platební morálka a finanční flexibilita. Tento přístup zůstane po dobu následujících šesti měsíců beze změny.

Přístup ke kreditnímu řízení

- Po nástupu ekonomické krize způsobené pandemií onemocnění covid-19 se respondenti průzkumu chemického sektoru v České republice více snažili minimalizovat dopad zpožděných plateb na jejich podnikání. Mezi kroky, které podnikly, patřilo rychlejší zaslání faktur po splatnosti oproti stavu před pandemií (častější zaslání), sekuritizace dluhů a využití odkupu pohledávek. Dotazované podniky se v následujících šesti měsících chystají více využívat pojištění obchodních úvěrů.
- Více respondentů očekává, že se úvěruschopnost jejich B2B zákazníků v průběhu následujících šesti měsícůlepší (50%), než ti, kteří očekávají zhoršení (16%).
- Za největší překážky ziskovosti v roce 2021 je považován pokles poptávky (vyjádřilo 50% respondentů, což je výrazně vyšší podíl než 36% respondentů v chemickém průmyslu na regionální úrovni) a vymáhání nesplacených faktur (45% v porovnání s 37% na regionální úrovni).

Průmyslový výhled pro rok 2021

- Výrazně více respondentů (63%) očekává v následujících šesti měsících zlepšení domácí ekonomiky oproti 18% respondentů, kteří očekávají zhoršení. Obdobné názory vyjádřili i ohledně budoucnosti globální ekonomiky (50% optimistických, 26% pesimistických) a mezinárodního obchodu (60% optimistických, 26% pesimistických).



ELEKTRONIKA A IT

Zpožděné platby a cash flow

- Z důvodu ekonomické krize způsobené pandemií ovlivňují opožděné platby v elektronickém průmyslu až 33% celkové hodnoty B2B faktur v tomto sektoru (výrazné zvýšení z loňských 22%).
- 93% respondentů zaznamenalo prodloužení DSO o 10% nebo více. V současnosti činí DSO v průměru 110 dní (což koresponduje s východoevropským průměrem 108 dní).
- Většina respondentů z elektronického průmyslu v České republice (61% v každém případě) nám sdělila, že ekonomická krize způsobená pandemií koronaviru měla negativní dopad na jejich tržby a objem prodeje, a 41% uvedlo negativní dopad na cash flow.
- Z důvodu zpoždění plateb od svých B2B zákazníků se respondenti v tomto sektoru často uchýlili ke zpoždění plateb vlastním dodavatelům (téměř 40% respondentů) a ke snížení stavu pracovních sil (34%).

Přístup k hodnocení úvěrové kvality

- Po nástupu recese způsobené pandemií nezměnili respondenti z sektoru elektroniky v České republice svůj přístup k úvěrovým kontrolám a nadále spoléhali na informace dostupné v účetních závěrkách a minulých záznamech zákazníků.
- Po shromáždění úvěrových informací věnují pozornost platební morálce zákazníka, jeho ziskovosti a schopnosti generovat peněžní prostředky. Respondenti z tohoto sektoru nám sdělili, že chtějí tento postup zachovat i v následujících šesti měsících.

Přístup ke kreditnímu řízení

- Po nástupu ekonomické krize způsobené pandemií se respondenti průzkumu elektronického sektoru v České republice více snažili minimalizovat dopad zpožděných plateb na jejich podnikání. Nejčastěji požadovali záruky plateb neuhrazených faktur, využívali samopojištění a upravovali úvěrové podmínky. Podniky dotazované v tomto sektoru chtějí tento postup zachovat i v následujících šesti měsících.

- Více respondentů očekává, že se úvěruschopnost jejich B2B zákazníků v průběhu následujících šesti měsíců zlepší (46%), než ti, kteří očekávají zhoršení (25%).
- Za největší překážky ziskovosti v roce 2021 je považován pokles poptávky (vyjádřilo 52% respondentů, což je výrazně vyšší podíl než 44% respondentů v chemickém průmyslu na regionální úrovni) a pokračování ekonomické krize (52% v porovnání s 37% na regionální úrovni).

Průmyslový výhled pro rok 2021

- Výrazně více respondentů (64%) očekává v následujících šesti měsících zlepšení domácí ekonomiky oproti 30% respondentů, kteří očekávají zhoršení. Obdobné názory vyjádřili i ohledně budoucnosti globální ekonomiky (55% optimistických, 39% pesimistických) a mezinárodního obchodu (41% optimistických, 36% pesimistických).



Zpožděné platby a cash flow

- Z důvodu ekonomické krize způsobené pandemií ovlivňují opožděné platby v hutnickém odvětví až 36% celkové hodnoty B2B faktur v tomto sektoru (výrazné zvýšení z loňských 27%).
- 77% respondentů zaznamenalo prodloužení DSO o 10% nebo více. V současnosti činí DSO v průměru 54 dní (což je nižší než východoevropský průměr 62 dní).
- Většina dotazovaných podniků v daném sektoru (téměř 70% v každém případě) nám sdělila, že ekonomická krize způsobená pandemií koronaviru ovlivnila jejich tržby a objem prodeje, a 39% uvedlo, že měla dopad na cash flow (výrazně nižší podíl než 58% respondentů z hutního průmyslu v daném regionu).
- Z důvodu zpožděných plateb od B2B zákazníků se musely hutní podniky v České republice často uchýlit k pozastavení dodávek až do doby úhrady faktur (téměř 40% respondentů).

Přístup k hodnocení úvěrové kvality

- Po nástupu recese způsobené pandemií uvedli respondenti z hutního průmyslu v České republice, že nijak neměnili svůj přístup k úvěrovým kontrolám, během kterých spoléhají především na účetní závěrky. V několika případech nám však respondenti sdělili, že při hodnocení úvěrové kvality během pandemie získávali údaje přímo od zákazníků.

- Po shromáždění úvěrových informací se pro stanovení úvěruschopnosti přednostně hodnotí platební morálka zákazníka a ziskovost. Respondenti z tohoto sektoru nám sdělili, že chtějí tento postup zachovat i v následujících šesti měsících.

Přístup ke kreditnímu řízení

- Po nástupu ekonomické krize způsobené pandemií onemocnění covid-19 se respondenti průzkumu v hutnickém průmyslu v České republice více snažili minimalizovat dopad zpožděných plateb na jejich podnikání. Žádost o úhradu nesplacené faktury zasílali rychleji než před pandemií (použito nejčastěji), využívali možnosti sekuritizace dluhů a odkup pohledávek. Dotazované podniky se v následujících šesti měsících chystají více využívat pojištění obchodních úvěrů.
- Většina respondentů z hutního průmyslu České republiky očekává, že se úvěruschopnost jejich B2B zákazníků v průběhu následujících šesti měsíců zlepší (54%), zhoršení naopak očekává 46%. To je v rozporu s výsledky regionu jako celku, kde očekává zhoršení v průměru jen 33% podniků.
- Podle respondentů v tomto sektoru patří mezi největší překážky ziskovosti v roce 2021 pokles poptávky (vyjádřilo 61%, což je výrazně vyšší než 47% podíl respondentů na regionální úrovni), pokračování ekonomické krize (46%) a zamezení zvyšování nákladů (46%).

Průmyslový výhled pro rok 2021

- Výrazně více respondentů (54%) očekává v následujících šesti měsících zhoršení domácí ekonomiky oproti 46% respondentů, kteří očekávají zlepšení. Respondenti v tomto sektoru vyjádřili optimistické a pesimistické pohledy na budoucnost globální ekonomiky téměř rovným dílem (44% v každé kategorii), ohledně mezinárodního obchodu panuje mírně vyšší optimismus (39% optimistických, 31% pesimistických).

Atradius · Hlavní poznatky

44%

českých respondentů uvedlo, že se po začátku pandemie více zaměřili na úvěrové informace poskytované zákazníky ke zhodnocení úvěrové kvality zákazníka.

Atradius Barometr Platební Morálky – Listopad 2020



SLUŽBY

Zpožděné platby a cash flow

- Opožděné platby v sektoru služeb České republiky ovlivňují 27% celkové hodnoty B2B faktur (významný nárůst oproti loňské hodnotě 17%).
- 90% respondentů zaznamenalo prodloužení DSO o 10% nebo více. V současnosti činí DSO v průměru 94 dní (což je nižší než východoevropský průměr daného odvětví v délce 115 dní).
- Většina respondentů v tomto sektoru (téměř 70% v porovnání se 63% v daném sektoru celkově ve východní Evropě) uvedla, že ekonomická krize způsobená pandemií tvrdě zasáhla jejich tržby. 64% podniků v sektoru zaznamenalo pokles objemu prodeje (v souladu s regionálním průměrem).
- Z důvodu pozdních plateb od svých B2B zákazníků se respondenti v sektoru služeb v České republice často uchýlili ke snížení stavu pracovních sil (33% respondentů, téměř v souladu s regionálním průměrem) a zpoždění plateb vlastním dodavatelům (31%).

Přístup k hodnocení úvěrové kvality

- Po nástupu recese způsobené pandemií uvedli respondenti ze sektoru služeb v České republice, že nijak neměnili svůj přístup k úvěrovým kontrolám, během kterých spoléhají především na údaje poskytované přímo B2B zákazníky a informace obsažené v účetních závěrkách zákazníků.
- Po shromáždění úvěrových informací se klade důraz na zhodnocení platební minulosti zákazníka. Respondenti z tohoto sektoru nám sdělili, že chtějí tento postup zachovat i v následujících šesti měsících.

Přístup ke kreditnímu řízení

- Po nástupu ekonomické krize způsobené pandemií se respondenti průzkumu v sektoru služeb v České republice více snažili minimalizovat dopad zpožděných plateb na jejich podnikání. Častěji využívali možnost samopojištění, zasílali více upozornění na neuhrazené faktury a upravovali platební podmínky. Uvedli také, že rozesílají faktury rychleji než před pandemií. V průběhu následujících šesti měsíců neplánují podniky v sektoru změnu nástrojů ke kreditnímu řízení.
- Ačkoli je počet respondentů, kteří očekávají, že se úvěruschopnost B2B zákazníků zlepší (38%), o něco vyšší než počet těch, kteří očekávají zhoršení (31%), bude zajímavé sledovat, jak se bude situace v následujících šesti měsících vyvíjet.

- Za největší překážky ziskovosti v roce 2021 je považováno pokračování ekonomické krize (vyjádřilo 55% respondentů, což je výrazně vyšší podíl než 45% respondentů v sektoru služeb na regionální úrovni) a pokles poptávky (52%, což je opět výrazně vyšší podíl než 36% respondentů v regionu).

Průmyslový výhled pro rok 2021

- Více respondentů (44%) očekává v následujících šesti měsících zlepšení domácí ekonomiky oproti 38% respondentů, kteří očekávají zhoršení. 45% vnímá budoucnost globální ekonomiky optimisticky, 40% pesimisticky. Ohledně výhledu pro mezinárodní obchod vyjádřilo více respondentů pesimismus (42%) než optimismus (39%).

Koncepce průzkumu pro východní Evropu

Cíle průzkumu

Společnost Atradius provádí každoroční hodnocení obchodní platební morálky prostřednictvím průzkumu s názvem Barometr platební morálky. V této zprávě, které je zaměřena na východní Evropu a která je součástí vydání Barometru platební morálky pro rok 2020 sestaveného společností Atradius, najdete odpovědi společností ze sedmi zemí (Bulharsko, Česká republika, Maďarsko, Polsko, Rumunsko, Slovensko a Turecko). Z důvodu změny metodologie tohoto průzkumu není možné uvést u některých údajů meziroční srovnání, ačkoli tam, kde je to možné, se loňské hodnoty pro srovnání využívají.

Společnost CSA Research provedla prostřednictvím dotazníků 1403 rozhovorů. Všechny rozhovory byly vedeny výhradně pro společnost Atradius.

Rozsah průzkumu

- **Obecná populace:** byly dotázány společnosti ze sedmi ekonomik (Bulharsko, Česká republika, Maďarsko, Polsko, Rumunsko, Slovensko a Turecko). Rozhovory byly vedeny s osobou odpovědnou za pohledávky.
- **Výběr vzorku:** strategický plán vzorkování umožňuje provést analýzu údajů dané země napříč sektory a velikostmi podniku. Umožňuje také porovnat údaje týkající se konkrétního sektoru napříč všemi dotazovanými zeměmi.
- **Proces výběru:** společnosti byly vybrány a kontaktovány prostřednictvím mezinárodního internetového panelu. Na začátku rozhovoru byl proveden výběr vhodné kontaktní osoby v souladu s kvótami.
- **Vzorek:** N=1403 dotazovaných osob celkem (přibližně n=200 osob na zemi). V každé zemi byly dodrženy kvóty podle čtyř tříd velikosti podniku.
- **Rozhovor:** Internetové dotazování pomocí počítače (CAWI) trvající přibližně 15 minut. Období rozhovorů: Třetí čtvrtletí 2020.

Vyloučení odpovědnosti

Tato zpráva slouží jen pro informaci a není zamýšlena jako investiční rada, právní rada ani doporučení ohledně konkrétních transakcí, investic nebo strategií pro kteréhokoliv čtenáře. S ohledem na poskytnuté informace musí čtenáři učinit svá vlastní nezávislá rozhodnutí, obchodní či jiná. Ačkoli jsme učinili vše pro to, aby informace uvedené v této zprávě byly získány ze spolehlivých zdrojů, neodpovídá Atradius za jakékoli chyby nebo opomenutí ani za výsledky získané při použití těchto informací. Veškeré informace obsažené v této zprávě se poskytují tak, jak jsou, bez záruky úplnosti, přesnosti, aktuálnosti nebo výsledků získaných jejich užíváním, a to bez záruky jakéhokoli druhu, vyjádřené či předpokládané. Společnost Atradius, s ní související společnosti nebo sdružení, její partneři, zástupci ani zaměstnanci v žádném případě neodpovídají vám ani nikomu jinému za jakékoli rozhodnutí učiněné společností se na informace uvedené v této zprávě ani za jakékoli následky, zvláštní nebo podobné škody, ačkoli bylo na možnost takových škod upozorněno. Copyright Atradius N.V. 2020.

Přehled vzorků – Rozhovory celkem = 1403

Země	Rozhovory	%
Bulharsko	200	14.2
Česká republika	201	14.3
Maďarsko	200	14.2
Polsko	202	14.3
Rumunsko	200	14.2
Slovensko	200	14.2
Turecko	200	14.2

Podnikatelský sektor (východní Evropa celkem)	Rozhovory	%
Výroba	540	38.5
Velkoobchod	324	23.1
Maloobchod/Distribuce	261	18.6
Služby	278	19.8

Velikost podniku (východní Evropa celkem)	Rozhovory	%
Mikropodniky	323	23.0
SME – Malé podniky	402	28.6
SME – Střední podniky	352	25.1
Velké podniky	326	23.3

Statistická příloha

Podrobné grafy a údaje jsou uvedeny ve statistické příloze pro východní Evropu. Tato zpráva je součástí Barometru platební morálky (Atradius) za listopad 2020 dostupného na webové stránce

www.atradius.com/publications/

[Stáhnout v PDF](#) (pouze v angličtině).



Copyright **Atradius N.V.** 2020

Pokud byste se po přečtení této zprávy chtěli dozvědět více informací o ochraně svých pohledávek před výpadkem plateb ze strany svých zákazníků, můžete navštívit internetové stránky společnosti **Atradius**, nebo pokud máte **konkrétnější dotaz**, zanechte nám zprávu a náš produktový specialista se vám ozve. V sekci publikací najdete více publikací společnosti Atradius zaměřených na globální ekonomiku, včetně zpráv o jednotlivých zemích, rozborů odvětví, rad ohledně správy úvěrů a eseje týkající se současných obchodních problémů.

Přihlaste se k odběru našich publikací a nechte si jednou týdně zasílat e-mailem upozornění na nové zveřejněné zprávy.

Více informací o **postupech vymáhání B2B pohledávek v České republice** i na celém světě najdete na tomto odkazu: <https://atradiuscollections.com/global/>

Pro Českou republiku <https://atradius.cz>

Spojte se s námi
na sociálních sítích



Atradius N.V.
David Ricardostraat 1 · 1066 JS Amsterdam
Postbus 8982 · 1006 JD Amsterdam
Nizozemí
Telefon: +31 20 553 9111

info@atradius.com
www.atradius.com